

Erfahrungsbericht

Die prodartis AG nutzt Additively als Online-Marketing-Lösung. *



Ralf Schindel
Geschäftsführer

«Dank Additively skalieren wir unsere Messeauftritte in die digitale Welt und erreichen den Markt während 365 Tagen im Jahr – ohne Zusatzaufwand! Eine wirklich hilfreiche Lösung.»



Die prodartis AG ist führend in der additiven Fertigung von Kunststoffserienbauteilen in der Schweiz.

Gesetzte Ziele

- Reichweite von Messeauftritten vergrössern
- Bei der Community, die sich für additive Fertigung interessiert, als kompetenter Anbieter im Gespräch sein: Der Markt soll wissen, dass die prodartis AG für additiv gefertigte Kunststoffbauteile in hoher Qualität steht.
- Attraktiven Inhalt für eigene Kanäle generieren

Vorgehen

- Produktion von Videos während Messeauftritten gemeinsam mit Additively
- Regelmässige Publikation von Inhalten auf Additively in attraktiven Templates

Erreichte Ziele

- **3 – 5 Mal mehr Reichweite von Messeauftritten dank Videos:**
Das Video einer Präsentation vor ca. 125 Messebesuchenden hat beispielsweise online bereits über 350 Ansichten, das Standvideo zu einem Messeexponat, das mit etwa 50 Besuchenden diskutiert wurde, bereits 200.
- **Regelmässige Präsenz bei Fachpublikum:**
Die Inhalte der prodartis AG erreichen pro Monat etwa 3000 Fachnutzer und werden ca. 500 Mal konsumiert.
- **Versand in Additively-Newsletter:**
Die Inhalte werden an interessierte Nutzer im Additively-Newsletter verschickt.
- **Attraktive Inhalte für eigene Kanäle:**
Die prodartis AG nutzt die auf Additively präsentierten Inhalte im eigenen Newsletter und auf Social Media. So kann zusätzlicher Aufwand für die Erstellung von Inhalten für die eigenen Kanäle vermieden werden.